

SAP SRM 7.0 Katalog Box

Anforderungen

Sie wollen die Supplier Relationship Management (SRM) Prozesse für die Beschaffung von Freitext- und Produktanforderungen inklusive der Katalogbeschaffung in Ihrem Unternehmen einsetzen.

Außerdem ist es für Sie erforderlich jederzeit über den Status Ihrer Bedarfsanforderung informiert zu sein.

Nutzen

Durch die Kombination aus Gesamtüberblick, Workshop und „Live“ Demo der SRM Standardprozesse können Sie nach kurzer Implementierungsphase die Standardfunktionen von SRM 7.0 erfolgreich einsetzen.

Vorgehensweise

1. Tag: Durchführung eines Detailworkshops zur Definition der notwendigen Vorgaben für die Implementierung.

2. - 10. Tag: Durchführung relevanter Einstellungen und des Customizings auf Ihrem System. Implementierung des SRM MDM Katalogs sowie die Klärung und Lösung offener Punkte. Erstellung der technischen Dokumentation.

11. Tag: Schulung des Gesamtprozesses.

12. Tag: Durchführung der notwendigen Einstellungen im Produktivsystem.

Inhalt

- Anbindung eines ERP Systems an SRM
- Durchführung des SRM Customizing
- Replikation der notwendigen ERP Stammdaten in das SRM System
- Aufbau des SRM Organisationsmanagements
- Einrichten der Folgebelegarten von SRM Belegen im ERP System
- Implementierung eines zweistufigen Genehmigungsworkflows basierend auf dem Organisationsmanagement
- Implementierung des SRM MDM Katalogs
- Training der SRM Standardprozesse
- Dokumentation der Einstellungen

Kontakt

Martin Hummer
CNT Management Consulting GmbH
 Lassallestraße 7b/4. Stock, A-1020 Wien
 T: +43 (1) 216 42 68-0 M: bpp@cnt-online.at

≡ CNT
 Management Consulting

Festpreis: 9.900 Euro exkl. USt.